

## UM NATAL (INESQUECÍVEL) EM LISBOA



**A celebração do Natal viveu-se de forma muito especial na Baixa-Chiado, e nunca foi tão desejada como em 2021, dado o cancelamento no ano anterior. E nem as medidas de controlo da pandemia impostas pela DGS fizeram a Associação de Dinamização da Baixa Pombalina (ADBP) desistir do vasto programa de animação, que desenvolveu, para fazer da Baixa Lisboeta um destino privilegiado para compras e ponto de encontro de muitas famílias.**

O Natal passado, mais ainda do que nos anos anteriores, revelou-se uma época muito esperada para os empresários da Baixa-Chiado, sobretudo depois de mais um período complicado para o comércio e turismo desta zona histórica da cidade, que só começou a ver algumas melhorias no segundo semestre de 2021. Contexto que validou o vasto programa de iniciativas criado pela ADBP, várias vezes reformulado e adaptado às medidas da DGS, para trazer de volta ao coração da Baixa o Rossio Christmas Market. De 19 de Novembro a 19 de Dezembro foi possível passear, comprar presentes e desfrutar da magia do Natal cumprindo todas as regras de segurança sanitária.

O tradicional mercado natalício contou com a participação de vários comerciantes da Baixa-Chiado, instalados em pequenas “casinhas” de madeira que nos transportavam num imaginário até às terras longínquas dos rei-

nos natalícios. As “bancas” de artesanato, doces, bebidas, produtos tradicionais e de decoração criaram uma verdadeira rota para a compra de presentes ou para desfrutar de algumas iguarias regionais no local. No Rossio Christmas Market foi ainda possível fazer uma nostálgica viagem no tempo com a Exposição de Natal do Hospital das Bonecas e apreciar a criatividade patente na Exposição de Montras Natalícias, que a ADBP organizou em parceria com a Escola de Comércio de Lisboa.

Às várias iniciativas organizadas pela ADBP para este Mercado de Natal, juntou-se também um desfile de moda com as marcas nacionais Achega e Seaside e a actuação de Tunas Académicas e do Rancho Folclórico da Malveira, que protagonizaram momentos únicos de animação, reunindo muitos visitantes na Baixa.



Manuel Lopes



António Robalo



João Barradas



Alfredo Tavares

Separados pelo “Quarteirão do Rossio”, na outra emblemática praça da Baixa – a Praça da Figueira – não faltou de 25 de Novembro a 8 de Dezembro, o também já habitual Mercado da Baixa, para nos brindar com os melhores sabores da gastronomia nacional.

Mas a grande novidade do Natal e que fez um grande sucesso junto de muitas famílias foi o “Comboio de Natal”, que viajou pelas ruas da Baixa, de forma gratuita, mediante levantamento de vouchers nas lojas aderentes. Uma iniciativa que se traduziu na adesão de mais de 300 lojas que se juntaram à ADBP para distribuírem nos seus espaços os mais de 30.000 vouchers disponíveis.

### PLANO DE COMUNICAÇÃO

De forma a ampliar a divulgação da programação de Natal, a ADBP intensificou a comunicação junto da imprensa e, resultado disso, foram várias as reportagens e entrevistas partilhadas no bloco informativo da Rádio Renascença e no Magazine da M80, e nos telejornais da RTP, da SIC e da TVI. Foram ainda publicadas várias notícias sobre as iniciativas e o Natal da Baixa-Chiado nas publicações online do Diário de Notícias, da Lux Woman, da TSF, da Time Out e do Dinheiro Vivo.

### A VISÃO DOS COMERCIANTES

Estas iniciativas exigiram um envolvimento e esforço conjunto acrescido, dadas as restrições que já se faziam sentir

por parte da DGS nessa altura do ano. Mas que se revelaram um investimento acertado pelos resultados obtidos, expressos pelo número de visitantes que a Baixa registou nesta quadra e pelos testemunhos dos comerciantes com negócios nesta zona da cidade. João Barradas proprietário das lojas Vitrine, partilhou connosco que “o Natal foi realmente muito diferente do ano passado. Mesmo comparando com anos anteriores à pandemia, houve muita animação e um programa como eu não me lembro de haver na Baixa!”, mas ressalva ainda que “foi uma pena realmente ainda estarmos muito limitados e com tantos receios”. Também António Robalo, administrador da Pollux, frisou que, apesar de não ter sido ainda possível quantificar, confirma que “este programa de Natal desenvolvido pela ADBP trouxe mais pessoas à Baixa de Lisboa, o que teve um impacto muito positivo na dinamização dos negócios desta zona”. Já Alfredo Tavares, director de operações dos My Story Hotels, garante que este ano “houve muitos mais portugueses na Baixa, do que em anos anteriores, mesmo antes da pandemia”. E reforça constatando que “o Rossio Christmas Market foi um sucesso tremendo este ano”.

# O FUTURO DESAFIA-NOS

## Perspectivas e objectivos da ADBP para 2022

**O novo ano chegou num clima de incerteza e imprevisibilidade quanto à evolução da pandemia e, conseqüentemente, quanto à capacidade de recuperação da Economia. Ainda assim, a Associação de Dinamização da Baixa Pombalina (ADBP) espera que 2022, apesar de se anunciar um ano de desafios, seja também o ano de regresso à normalidade na actividade económica e na vida das pessoas.**



Com um dos mais ricos valores históricos, patrimoniais e arquitectónicos de Lisboa, a actividade comercial da Baixa-Chiado tem vindo a assumir um papel relevante enquanto elemento dinamizador deste local de estórias e tradições. Um papel que se (re)afirmou nestes dois últimos anos marcados por uma pandemia, que desencadeou uma crise económica, que se fez sentir sobretudo no turismo e no pequeno comércio, que constituem grande parte do tecido empresarial da Baixa Lisboaeta.

Mesmo perante todos os desafios que têm surgido, os comerciantes e empresários nunca baixaram os braços e continuam a trabalhar para preservar e salvaguardar os seus estabelecimentos, mas também aderindo de forma empenhada a iniciativas dando assim o seu contributo para a dinamização desta zona da cidade.

É esta capacidade, resiliência e soma de vontades que estimula o trabalho que a ADBP tem vindo a desenvolver

e define as principais linhas de orientação daquela que será a sua actualização para este novo ano.

Desde logo, a ADBP compromete-se a debater-se por **mais apoios** para os vários sectores de actividade presentes na Baixa-Chiado por compensação das medidas de contenção e a **reforçar alianças** com entidades como a Câmara Municipal de Lisboa e a Associação do Turismo de Lisboa, e entre outros, tendo em vista articular esforços para responder às especificidades no plano económico, social, patrimonial e histórico que definem esta zona da capital.

O **estacionamento e a mobilidade** serão igualmente temas em destaque na actualização da ADBP para 2022, pelo impacto que têm na captação de mais visitantes para a Baixa Lisboaeta, estando, por isso, empenhada em **estabelecer e reforçar acordos com** entidades gestoras de **parques de estacionamento**, e disponível para

**apoiar a medida dos transportes públicos passarem a ser gratuitos.**

No plano da **digitalização dos negócios**, também aqui o papel da ADBP se revelou determinante com a implementação da plataforma online “Baixa-Chiado Online” em 2020, que para muitos empresários foi o início da transformação digital dos seus negócios. Uma aposta que a ADBP se propõe promover e incentivar como forma dos seus Associados não apenas garantirem a continuidade do seu negócio, mas também de impulsionar as vendas num momento em que o *e-commerce* tem vindo a registar incrementos nunca vistos.

Em suma, o grande compromisso para este ano da ADBP para com os seus associados, comerciantes e empresários da Baixa é o de, sobretudo, continuar a trabalhar no contexto de um plano estratégico para **alcançar um futuro sustentável para a Baixa de Lisboa!**



## ADBP CELEBRA 25 ANOS

**2022 será um ano especial para a Associação de Dinamização da Baixa Pombalina que celebra 25 anos e está a preparar um programa com várias iniciativas para assinalar esta data comemorativa.**

A 21 de Janeiro de 1997 um conjunto de empresários celebrava a Escritura Pública da Associação de Dinamização da Baixa Pombalina com o objectivo de representar toda as actividades estabelecidas na Baixa e no Chiado, relacionadas com o comércio, a indústria e serviços, e responder aos desafios que se levantavam na época na Baixa Pombalina.

Passados 25 anos a ADBP continua a comprometer-se a trabalhar para dinamizar esta zona tão especial da cidade, apoiando e representando os comerciantes e empresários com actividade na Baixa-Chiado. Orientada por este objectivo mantém o compromisso de continuar a sensibilizar todas as entidades, que possam dar um contributo positivo, para as questões que precisam de um olhar mais atento, assim como a desenvolver actividades, que confirmem esta zona de Lisboa como um local de comércio privilegiado.

### **A CELEBRAÇÃO DE UMA DATA (MUITO) ESPECIAL**

No âmbito das comemorações dos 25 anos da Associação, a ADBP está a preparar uma Exposição com imagens antigas e actuais do comércio de Lisboa, numa retrospectiva do que foi a evolução do comércio na Baixa. Estas imagens estarão expostas em 20 mupis na Rua Augusta, com data prevista para finais de Março/início de Abril.

E porque é uma data que merece ser celebrada, a ADBP está também a organizar um jantar de gala, a realizar-se no final de Maio, para o qual “se está a preparar algo muito especial”, assegura Manuel Lopes, presidente da ADBP.

Fique atento, o programa completo das comemorações será divulgado na próxima edição da Newsletter Na Baixa Acontece.

### **ASSOCIAÇÃO DE DINAMIZAÇÃO DA BAIXA POMBALINA**

Rua da Assunção, 42, 1º andar, Sala 7, 1100-044 Lisboa | T. 213 421 686

**Direcção** Manuel Lopes, Vasco de Mello, Fernanda Igrejas, Antonieta Achega, José Carlos Custódio

[adbaixapombalina.pt/na-baixa-acontece](http://adbaixapombalina.pt/na-baixa-acontece) | [geral@adbaixapombalina.pt](mailto:geral@adbaixapombalina.pt) |   [nabaixaacontece](https://www.instagram.com/nabaixaacontece)