

Loja histórica VS LOJA COM CONCEITO



LOJA HISTÓRICA

TENDINHA DO ROSSIO

Fundada no séc. XIX, a Tendinha do Rossio, é reconhecida como a mais antiga taberna da capital. Testemunhou mudanças históricas, sociais e urbanísticas, sem nunca perder a sua essência, e hoje, permanece um ponto de encontro para quem procura petiscos tradicionais num ambiente que evoca a Lisboa de outros tempos.

› **Praça Dom Pedro IV, 6**

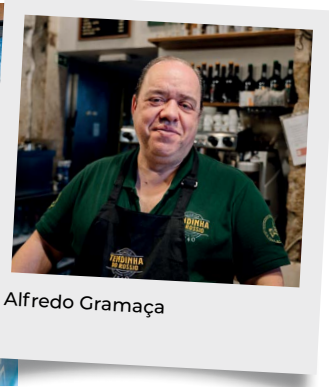
LOJA COM CONCEITO

PORTUGAL JEWELS

Com uma história que atravessa gerações e um compromisso inabalável com a autenticidade, a Portugal Jewels encontrou no Chiado o cenário perfeito para abrir a sua primeira loja física. A marca tem vindo a reinventar-se, conquistando novos mercados mas mantendo viva a identidade cultural do país. › **Largo do Chiado, 4**





Loja histórica vs LOJA COM CONCEITO



Alfredo Gramaça

TENDINHA DO ROSSIO

A data de inauguração da Tendinha é motivo de debate: enquanto um painel de azulejos no interior da loja indica 1840, um anúncio no jornal "A Capital" de 1914 sugere que a abertura ocorreu em 1818. Datas à parte, o que não deixa dúvidas é o seu legado que atravessou gerações, reflectindo o carácter boémio da cidade. **"Aqui, vinham artistas, toureiros, fadistas e lisboetas de todos os quadrantes sociais"**, conta Alfredo Gramaça, funcionário da casa há mais de 27 anos. O ambiente era de confraternização, onde o vinho corria pelas mesas e as conversas se prolongavam noite dentro. **"As pessoas vinham cá todos os dias, já sabíamos o que comiam, era quase uma família"**, recorda. Actualmente, são os turistas que descobrem este sítio repleto de memórias, fascinados pela sua casticidade. **"Mas todos procuram algo autêntico e tradicional"**, afirma Alfredo ao descrever a variação do público ao longo dos anos. A fachada discreta esconde um espaço alimentado pela história, com as suas paredes cobertas de azulejos de época, e onde se preservam os petiscos que deram fama à casa: as sandes e os pastéis de bacalhau, o camarão, os filetes de pescada, as sandes de panado, os croquetes, as bifanas no pão e, recentemente, foram introduzidos os rissóis de leitão e algumas opções vegetarianas, para garantir que todos se sintam em casa. Imune às mudanças drásticas do Rossio e da Baixa Pombalina, a Tendinha manteve-se firme, assistindo à transformação do comércio local e à crescente afluência turística. **"Muitas lojas desapareceram e a identidade lisboeta perdeu-se em alguns aspectos. Mas enquanto existirem espaços como este, a nossa história continuará viva"**, garante Alfredo. Não fosse a "Tendinha do Rossio" um símbolo incontestável da história e da cultura da Baixa, onde cada visita é uma viagem ao passado, celebrando a tradição e a convivência que tão bem definem a alma de Lisboa.



  tendinhadorossio
T. (+351) 213 468 156



Alexandre e Joana

PORTUGAL JEWELS

O espaço que acolheu a Portugal Jewels não poderia ter maior simbolismo: a histórica Barbearia Campos. Mantendo elementos originais como cadeiras de barbeiro, espelhos e mosaicos, a marca preserva a memória do local, conferindo-lhe uma nova vida. **"Foi a nossa forma de honrar a história e integrá-la na nossa narrativa pois esta localização representa exactamente o que somos: um lugar onde tradição e modernidade convivem de forma natural"**, afirma Joana fundadora da Portugal Jewels. As suas colecções, trabalhadas com técnicas tradicionais e materiais nobres como o ouro, têm atraído um público cada vez mais diversificado, englobando tanto portugueses, que reconhecem e valorizam a ourivesaria tradicional, como turistas que procuram levar consigo uma recordação autêntica de Portugal. A marca tem no Coração de Viana o seu maior ícone – um símbolo de amor, fé e portugalidade. **"O nosso objectivo é criar peças que transcendam épocas e tendências, mantendo sempre a essência da ourivesaria portuguesa"**, reforça Alexandre, irmão de Joana e co-fundador da Portugal Jewels. A colaboração com mestres ourives garantem a autenticidade e a longevidade das criações. Além das suas colecções próprias, a Portugal Jewels aposta em colaborações com designers e outras marcas nacionais, promovendo a criatividade e o talento português. A marca oferece ainda uma linha de acessórios que complementam o estilo de quem valoriza a elegância intemporal. O futuro mostra-se auspicioso. A Portugal Jewels pretende expandir-se, consolidando a sua presença no mercado nacional e internacional, sempre com a missão de elevar a joalharia portuguesa ao reconhecimento global. E para breve, a promessa de que algo muito especial e inesperado está para chegar e que envolve uma figura jovem!

  portugaljewels
T. (+351) 967 394 055





A OURIVESARIA SARMENTO ESTÁ DE PARABÉNS!

A Ourivesaria Sarmento celebra 155 anos de dedicação à arte da ourivesaria, mantendo viva a tradição e o saber-fazer que a caracterizam desde 1870. Fundada por José Joaquim Antunes Rebelo, esta Loja com História tem sido gerida pela mesma família ao longo de seis gerações, preservando técnicas centenárias enquanto abraça a evolução da joalheria contemporânea.

São espaços centenários como a Ourivesaria Sarmento que (re)afirmam o charme da Baixa Pombalina pelas estórias que nos contam e os tesouros que revelam à nossa passagem, quer pela beleza que decora o seu interior, quer pelas belas fachadas que nos trazem à memória a Lisboa de outros tempos onde a experiência, o saber e a arte de bem receber os clientes, fazem da Baixa um roteiro de lojas com história para descobrir ou que apeetece visitar.

BAIXA REVITALIZA-SE COM A CHEGADA DE NOVAS MARCAS

A Baixa Pombalina está a viver uma nova fase de dinamismo, afirmando-se como um destino de eleição para grandes marcas, nacionais e internacionais, atraindo investimento e inovação que revitalizam esta zona histórica de Lisboa.

Nos últimos meses, assistimos à chegada de várias insígnias que escolheram a Baixa-Chiado para estabelecer as suas prestigiadas lojas.

Entre elas, está a **Zara**, marca espanhola que inaugurou recentemente a sua segunda maior loja do mundo, ocupando o histórico quarteirão que outrora abrigou a emblemática Pastelaria Suíça. O novo espaço preserva elementos arquitectónicos originais e oferece uma experiência de compra única, combinando a modernidade da marca com a riqueza patrimonial do edifício.

Seguindo esta tendência, a **Parfois**, marca portuguesa presente em mais de 70 países, chega ao Rossio com um novo conceito de loja que se destaca por um design moderno e uma exposição colorida da sua oferta diversificada de acessórios e vestuário, reforçando a identidade nacional num dos locais mais emblemáticos da cidade.



Já a **Pandora**, marca dinamarquesa conhecida pelas suas jóias personalizáveis, escolheu o Rossio para abrir a sua primeira loja de rua em Portugal, que é também a maior do país. Este novo espaço, distribuído por dois pisos e com cerca de 112 metros quadrados, oferece aos clientes um ambiente sofisticado para descobrir as suas colecções.

A mais recente novidade é a chegada da **Brownie**, marca espanhola jovem e cosmopolita, que escolheu a Praça D. Pedro IV para abrir a sua primeira loja de rua em Lisboa, trazendo consigo uma proposta de moda descontraída, enriquecendo a oferta disponível para um público mais jovem e muito atento às novas tendências.



Segurança na Baixa: ADBP mantém diálogo activo com a PSP

A segurança pública permanece como uma das grandes prioridades da ADBP, que tem mantido um diálogo permanente com as forças de segurança para encontrar soluções eficazes para os desafios da Baixa-Chiado. Exemplo disso foi a recente reunião com o Comandante da 1.ª Divisão da PSP, Iuri Rodrigues, realizada no início de Abril, onde se reforçou a urgência de medidas concretas, nas quais se inclui o combate à venda ambulante abusiva. Apesar de já se notar uma redução desta prática em algumas zonas, fruto da sensibilização da Associação junto da Câmara Municipal de Lisboa e da Polícia Municipal para um reforço da fiscalização, a ADBP considera fundamental manter um trabalho contínuo no terreno. O patrulhamento regular da PSP é, neste contexto, uma peça-chave na prevenção e dissuasão. Para além disso, a ADBP volta a destacar a necessidade urgente da instalação de um sistema de videovigilância monitorizado pela PSP, articulado com o reforço da iluminação pública. Esta é uma medida há muito aguardada e essencial para aumentar a percepção de segurança, proteger comerciantes, moradores e visitantes, e valorizar a Baixa como um destino seguro e atractivo. A Associação mantém-se firme no seu compromisso com a segurança e continuará a trabalhar activamente para garantir um espaço público mais seguro, organizado e favorável ao comércio local e ao usufruto de quem vive e visita o coração da cidade.

O Mercado da Páscoa regressa à Praça Luís de Camões!

Após o sucesso das edições anteriores, de 5 a 20 de Abril, a Praça Luís de Camões volta a encher-se de cor, aromas e doçura para a nova edição do Mercado da Páscoa. Organizado pela ADBP, não faltarão os melhores sabores da quadra, como as amêndoas, os chocolates artesanais, os folares, a doçaria regional, o artesanato e muitos outros produtos irresistíveis. Venha celebrar a Primavera e a tradição pascal num espaço pensado para toda a família, com surpresas, animação e muito comércio local!



Baixa celebra o Dia da Mãe com flores

O Dia da Mãe, tornou-se uma data simbólica na história e na actividade da ADBP. Este ano, a festa acontece no dia 3 de Maio, com a presença especial da cantora Micaela e da actriz Débora Monteiro, que se juntam a esta iniciativa para homenagear todas as mães numa celebração especial com momentos de música, alegria e a tradicional oferta de flores. Uma iniciativa que conta com a habitual parceria da Escola de Comércio de Lisboa, reforçando o envolvimento com a comunidade e o espírito colaborativo que define a actuação da ADBP. Junte-se a nós e celebre connosco todas as mães!



FAÇA PARTE DESTA NEWSLETTER!

Partilhe connosco as suas ideias e sugestões de temas que gostaria de ver abordados. Todos os contributos serão bem-vindos! Afinal, esta é a nossa newsletter, e gostaríamos que reflectisse os interesses e necessidades de todos os nossos Associados. Envie-nos as suas sugestões para: geral@adbaixapombalina.pt

ASSOCIAÇÃO DE DINAMIZAÇÃO DA BAIXA POMBALINA

Rua da Assunção, 42, 1º andar, Sala 7, 1100-044 Lisboa | T. 213 421 686

Direcção Manuel Lopes, Vasco de Mello, Fernanda Igrejas, Antonieta Achega, José Carlos Custódio

adbaixapombalina.pt/na-baixa-acontece | geral@adbaixapombalina.pt |   [nabaixaacontece](https://www.instagram.com/nabaixaacontece)